

Inhaltsverzeichnis 28.05.2015

Lieferschein-Nr.: 8870706
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.83
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 1
Total Seitenzahl: 2

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

	Auflage	Seite
22.05.2015 Obst- und Weinbau <i>ProWein 2015 - grösser, internationaler, professioneller</i>	2'685	1

Schweiz. Zeitschrift für Obst- und Weinbau
 8820 Wädenswil
 044/ 783 63 25
 www.acw.admin.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 2'685
 Erscheinungsweise: 24x jährlich



Themen-Nr.: 721,083
 Abo-Nr.: 721003
 Seite: 17
 Fläche: 39'437 mm²

ProWein 2015 – grösser, internationaler, professioneller

Die 22. Ausgabe zeigte es deutlich: Die ProWein in Düsseldorf ist die weltweit führende Fachmesse für Wein- und Spirituosen. Während drei Tagen besuchten mehr als 52 000 Fachleute aus 123 Ländern die Messe. Fast 6000 Weinaussteller aus 50 Staaten und 420 Spirituosenaussteller aus 30 Ländern zeigten ihre Produkte und Dienstleistungen. Neben den grossen Weinbauländern Europas waren auch kleine und unbekanntere Wein erzeugende Staaten wie Armenien und Bolivien zugegen. Die Zunahme der Anzahl Fachbesucher um 7% im Vergleich zum Vorjahr ist vor allem den Fachleuten aus USA und Kanada zuzuschreiben. Das erstaunt nicht, wird doch die USA demnächst zur grössten Weinkonsum-Nation der Welt.

Ausstellungs- und Verkaufsmesse

Die ProWein ist nicht nur eine Ausstellungs-, sondern besonders auch eine Verkaufsmesse und ein Handelsplatz: 40% der Fachbesucher bestellen schon an der Messe, etwa ebenso viele beabsichtigen, später zu bestellen. Neben den vielen Degustationsmög-



Cécile Schwarzenbach präsentierte am Swiss Wine Tasting im stilvollen Industrie-Club Düsseldorf die Jahrgänge 2005 und 2014 des Meilener Räuschling Seehalden von Weinbau Schwarzenbach.



Der übersichtliche Swiss Wine Stand bietet Platz für Verkostungen und Diskussionen.



lichkeiten besteht an der ProWein auch ein grosses Angebot an Vorträgen, Seminaren, Sonderschauen etc. Besonders lehrreich waren die Präsentationen am ProWein-Forum. Themen dort waren etwa erstklassige Pinot Noirs aus Deutschland oder neue Weinstile in Australien.

D, I und F belegen 2/3 der Hallen

Von den neun Hallen belegten Deutschland, Italien und Frankreich je zwei und Spanien zusammen mit Portugal sowie Übersee zusammen mit Griechenland je eine. Österreich war gemeinsam mit der Verkostungszone von MUNDUS VINI in einer eigenen Halle präsent. Das neue Standkonzept der Österreicher bot eine sachliche, aber freundliche Atmosphäre für Degustationen und Gespräche mit den Winzern.

SwissWine@ProWein 2015

Unter dem eingängigen Titel SwissWine@ProWein koordinierte die Swiss Wine Exporters' Association (SWEA) die beiden Schweizer Auftritte – das Swiss Wine Tasting und den Swiss Wine Stand. Anlässlich des Rahmenprogramms «ProWein goes City» organisierte die Swiss Wine Promotion zusammen mit der Swiss Wine Connection, dem Mémoire des Vins Suisses und lokalen Partnern zum dritten Mal das jeweils grossartige Swiss Wine Tasting am Tag vor der Eröffnung. Die gut besuchte Veranstaltung bot Fachleuten und Weinliebhabern Gelegenheit, die aktuellen Jahrgänge führender Pro-

duzenten zu verkosten, aber auch einige zehnjährige Weine aus der Schatzkammer des Schweizer Weins zu entdecken. Zudem zeigte das Office des Vins Vaudois verschiedene hervorragende Premier Grands Crus aus dem Waadtland. Durch diese Kombination von Ausstellern und Themen wird das SwissWine Tasting zur einmaligen ProWein-Veranstaltung. Der Event vermittelte überzeugend die konstant hohe Qualität der Schweizer Weine. Der Swiss Wine Stand befand sich im Zentrum einer der Frankreich-Hallen und war übersichtlich gestaltet. Alle Weinbauregionen der Schweiz waren vertreten. Die Besucher konnten die Vertreter der Domaines Rouvinez, der Caves du Château d'Auvernier, von Charles Bonvin, Cicero Weinbau, La Cave de Genève, Uvavins-Cave de la Côte, Vinattieri Ticinesi, VOLG Weinkellereien und die Winzerei Zur Metzg persönlich treffen und ihre Weine probieren.

Die ProWein 2015 bot erneut eine einzigartige Möglichkeit, einen Blick auf die gesamte Weinwelt zu werfen. Die ProWein Düsseldorf und ihre Ableger in Asien bieten aber auch Gelegenheit, sich selbst in dieser vielfältigen Weinwelt zu positionieren.

MARKUS HUNGERBÜHLER, BERN ■

Weitere ProWein-Veranstaltungen

ProWein 2016: 13.–15. März 2016 in Düsseldorf, www.prowein.de

ProWine China 2015: 11.–13. November 2015 in Shanghai, www.prowinechina.com

ProWine Asia 2016: 12.–15. April 2016 in Singapur, www.prowine-asia.com