

## Inhaltsverzeichnis 17.06.2013

Lieferschein-Nr.: 7439332  
Abo-Nr.: 721003  
Themen-Nr.: 721.83  
Ausschnitte: 1  
Folgeseiten: 0  
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation  
Herr Andreas Keller  
Konkordiastrasse 12  
8032 Zürich

			<b>Auflage</b>	<b>Seite</b>
13.06.2013	Salz & Pfeffer		14'425	1
	<i>Erfolgreiches Weinmarketing</i>			

Datum: 13.06.2013

**Salz & Pfeffer**  
DAS MAGAZIN DER GASTRONOMIE



Edition Salz & Pfeffer AG  
8042 Zürich  
044/ 360 20 80  
www.salz-pfeffer.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 14'425  
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 721.83  
Abo-Nr.: 721003  
Seite: 95  
Fläche: 5'685 mm<sup>2</sup>

## Erfolgreiches Weinmarketing

■ Eine durchwegs positive Bilanz zeichnen die Verantwortlichen der Schweizer Weinmarketingorganisation Swiss Wine Promotion über den erstmals organisierten Anlass «swisswine@prowein». An dieser Veranstaltung, die am Vorabend der Messe Prowein im Hotel Mutterhaus in Düsseldorf durchgeführt wurde, präsentierten 53

Schweizer Winzer aus allen Landesteilen ihre Weine und standen dem deutschen Publikum Red und Antwort. Das Interesse an diesem ersten grösseren Auftritt der «Weinschweiz» war erstaunlich gross. 222 Besucher zählten die Organisatoren, und das trotz einer Vielzahl von gleichzeitig stattfindenden Konkurrenzveranstaltungen. ■