

Inhaltsverzeichnis 17.06.2013

Lieferschein-Nr.: 7439332
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.83
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 0
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

			Auflage	Seite
13.06.2013	Salz & Pfeffer		14'425	1
	<i>Erfolgreiches Weinmarketing</i>			

Datum: 13.06.2013

Salz & Pfeffer
DAS MAGAZIN DER GASTRONOMIE



Edition Salz & Pfeffer AG
8042 Zürich
044/ 360 20 80
www.salz-pfeffer.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 14'425
Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 721.83
Abo-Nr.: 721003
Seite: 95
Fläche: 5'685 mm²

Erfolgreiches Weinmarketing

➤ Eine durchwegs positive Bilanz zeichnen die Verantwortlichen der Schweizer Weinmarketingorganisation Swiss Wine Promotion über den erstmals organisierten Anlass «swisswine@prowein». An dieser Veranstaltung, die am Vorabend der Messe Prowein im Hotel Mutterhaus in Düsseldorf durchgeführt wurde, präsentierten 53

Schweizer Winzer aus allen Landesteilen ihre Weine und standen dem deutschen Publikum Red und Antwort. Das Interesse an diesem ersten grösseren Auftritt der «Weinschweiz» war erstaunlich gross. 222 Besucher zählten die Organisatoren, und das trotz einer Vielzahl von gleichzeitig stattfindenden Konkurrenzveranstaltungen. ■