

Inhaltsverzeichnis 15.05.2013

Lieferschein-Nr.: 7357668
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.83
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 0
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
10.05.2013	Obst- und Weinbau <i>ProWein 2013-sehr international</i>	2'754	1



Schweiz. Zeitschrift für Obst- und Weinbau
8820 Wädenswil
044/ 783 63 25
www.acw.admin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 2'754
Erscheinungsweise: 24x jährlich

Themen-Nr.: 721.83
Abo-Nr.: 721003
Seite: 16
Fläche: 22'823 mm²

ProWein 2013 – sehr international

Zur Leitmesse der internationalen Wein- und Spirituosenbranche trafen sich vom 24. bis 26. März 2013 in Düsseldorf 4783 Aussteller aus 48 Ländern und gut 44 000 Fachbesucher aus aller Welt. Bei gleichbleibend guter Nachfrage aus Deutschland nahm die Anzahl der internationalen Besucher 2013 erneut zu. Der Gross-, Einzel-, und Fachhandel stellte mit fast 50%

erneut die stärkste Besuchergruppe, gefolgt von Fachleuten aus Gastronomie und Hotellerie.

Zur ProWein 2013 steigerten fast alle vertretenen Länder ihre Präsenz. Premiere feierten die Gemeinschaftsbeteiligungen von Weinproduzenten aus China, Grossbritannien, Tunesien und dem Libanon. Bioweine aus aller Welt standen ebenfalls erneut im Fokus. Neuerungen gab es sowohl im Wein- als auch im Spirituosenbereich.

Die mehr als 300 Veranstaltungen in diesem Jahr stiessen auf grosses Interesse. Themenbezogene Verkostungen, zahlreiche Events zur Kombination von Wein und Speisen vermittelten praxisnahe Impulse. Vorträge über Handelswege, Marktentwicklungen und Export-/Importbedingungen gaben Einblick in Hintergründe und Trends. Auch die zentrale Verkostungszone, die FIZZZ-Lounge und die Sonderchau «wine's best friends» wurden von den Besuchern gut aufgenommen.

Die Schweiz an der ProWein

Die Schweiz war an der ProWein sehr gut vertreten und präsent

ierte einen Überblick über die Vielfalt der Schweizer Weine, weil alle Weinanbauregionen vertreten waren. Der Schweizer Stand wurde rege besucht und die Weine von den Besuchern als qualitativ hochstehend beurteilt. Die «stolzen» Preise gaben aber Anlass zu Diskussionen.

Bereits seit einigen Jahren organisiert und koordiniert die Swiss Wine Exporters Association die Präsenz von Schweizer Weinen an der ProWein. Um eine nachhaltigere Werbung für den Schweizer Wein in Gang zu bringen, tat sich Swiss Wine Promotion mit Andreas Keller und Swiss Wine Connection zusammen. Gemeinsam organisierten sie eine Weinpräsentation mit 53 Winzerinnen und Winzern aus der ganzen Schweiz, die am 23. März kurz vor der Eröffnung von ProWein im speziellen Ambiente des Hotels MutterHaus in Düsseldorf stattfand.

Ungeschwefelte Weine

An der diesjährigen ProWein wurden an vielen Ständen ungeschwefelte Weine, Sekte und Champagner aus allen Weinbauregionen angeboten. Leider blieben die meisten wegen ihrer

mehr oder weniger intensiven Oxidationstöne degustativ auf der Strecke.

PROWEIN/
JÜRIG GAFNER, AGROSCOPE ■



In der FIZZZ-Lounge vom Profi frisch gemixt: moderne Varianten legendärer Klassiker.