

ProWein mit Erfolg gestartet

Mehr als 40 000 Besucher werden zur Leitmesse der Wein-Branche bis Dienstag erwartet. Gestern früh füllten sich die Hallen schon schnell. Den Ausstellern stehen zwei Hallen mehr als sonst zur Verfügung.

VON ANKE KRONEMEYER

Es gibt die Vinexpo im Juni in Bordeaux, die Vinitaly im April in Verona – und eben die ProWein immer im März in Düsseldorf. Dass Düsseldorf wichtiger ist als Verona oder Bordeaux, hat sich mittlerweile in der ganzen Wein-Welt herumgesprochen. Darum quillt Düsseldorf auch wieder über von Winzern, Ausstellern, Gastronomen oder Einkäufern, die sich mindestens drei Tage lang mit dem Thema Wein und Spirituosen beschäftigen wollen. Gestern startete die ProWein auf dem Messegelände. 4783 Aussteller aus der ganzen Welt sind dabei. In diesem Jahr hat die Messe auf den stetig steigenden Ansturm sowohl von Besuchern als auch von Händlern reagiert und zwei Hallen mehr als sonst zur Verfügung gestellt und die anderen gleich besser und übersichtlicher sortiert.

Die internationale Leitmesse der Branche strahlt über die drei Messetage und über das Messe-Gelände hinaus. Wenn sich die Messe-Organisatoren überlegen, die ProWein einen Tag zu verlängern, brauchen sie nur auf den Samstag zu gucken: Da treffen sich nämlich schon hunderte von Wein-Experten bei unterschiedlichen Veranstaltungen, die sowohl für Fachleute als auch für Endverbraucher geöffnet sind. Drei Beispiele: Mehr als 100 Winzer, die den Wein bio-dynamisch anbauen, kamen im Industrie-Club zusammen. Gut 50 Schweizer Winzer luden ins Hotel Mutterhaus nach Kaiserswerth zu Verkostungen und Se-



Schon früh füllten sich gestern die Messehallen. Die ProWein dauert noch bis Dienstag.

RP-FOTOS: ANDREAS ENDERMANN



Aus der Schweiz reisten Andreas Keller, Charles Rolaz und Gilles Besse (v.l.) nach Kaiserswerth.



Aus dem Friaul reiste die Winzerin Ornella Venica an, um mit Giuseppe Saitta den neuen Sauvignon zu verkosten.

Falstaff feiert mit 500 Gästen

(wa.) Die Eintrittskarte war nicht nur eine persönliche Einladung oder ein gekauftes Ticket. Es konnte auch eine große Flasche Wein sein. Inzwischen ist es Tradition, dass das Weinmagazin Falstaff zur Großen-Flaschen-Feier, zur Big-Bottle-Party einlädt. Mehr als 500 Gäste waren erschienen, die an zahlreichen Tischen die unterschiedlichen Weine probieren konnten oder sich einfach selbst einschenken. Denn viele Winzer brachten eine Magnum-Flasche ihrer besten Tropfen mit und stellten ihn einfach an eine kleine Theke. Mancher kam auch mit einer Doppel-Magnum, wie beispielsweise der Winzer des Jahres, Roman Niewodniczanski vom Weingut Van Volxem, der mit Gläsern in der Hand in den Räumen des Les Halles reihum ging.

Der Wiener Koch Christian Petz bereitete Altwiener Majoran-Fleisch zu, Nelson Müller und sein Team servierten Kalbsbäckchen. Hinterher trat der Fernsehkoch als Sänger auf. Nicht nur Falstaff-Geschäftsführerin Ursula Haslauer, die noch hunderte Karten hätte verkaufen können, war begeistert.



Der Wiener Hans Mahr, Koch Christian Petz und seine Assistentin Alex Hesse (v.l.) am Herd

FOTO: VIC

Johann Lafer, Nelson Müller und die Hosen: viele Promis auf der Messe

Nelson Müller steht im Maritim am Herd, Johann Lafer wirbt für Schlumberger-Sekt aus seiner österreichischen Heimat, und die Hosen trinken Nahe-Wein.

VON ANKE KRONEMEYER

„Können wir mal ein Foto machen?“ Überall, wo der Sterne- und Fernsehkoch Johann Lafer auftaucht, ist er von Frauen umdrängt, die sich ganz dringend mit ihm fotografieren lassen wollen. Der Österreicher hat Geduld, kennt das schon. Gestern am Stand von Schlumberger bei der ProWein wie immer das glei-

che Spiel. Egal: Jetzt muss der Promi-Koch arbeiten, Gespräche führen. Schließlich ist der 55-Jährige das neue Gesicht von Schlumberger. „Das ist eine Marke, die kenne ich aus meiner Kindheit“, übernimmt er gleich seinen neuen Job. Nicht ganz so viele Fans, wie bei ihm stehen am Stand von Martin Tesch, Winzer von der Nahe. Seit vielen Jahren arbeitet er mit den To-

ten Hosen zusammen, macht für sie einen Wein. Gestern wurde das „Weiße Rauschen, Jahrgang 2012“ vorgestellt. Dazu kamen Hosen-Gitarist Michael „Breiti“ Beitkopf und Bassist Andreas Andi Meurer auf die Messe. Tesch: „Der erste Wein war zur Mach-mal-Lauter Tournee und hieß ‚Mach mal Riesling‘.“ Für diesen Jahrgang vom Weißen Rauschen konnten die Hosen sich unter drei Fassproben entscheiden.

Hoher Besuch am Nachmittag auch im Gästecenter der Messe: Margrit Biever Mondavi, Witwe des legendären kalifornischen Winzers Robert Mondavi, war am Vorabend bei der Preisverleihung des Meininger-Verlags ausgezeichnet worden. Und am Abend dann einer der Höhepunkte der Aktion „ProWein goes City“. Daran beteiligen sich insgesamt 54 Restaurants, Hotels und Weinhandlungen, laden noch bis Dienstag zu 90 Veranstaltungen ein. So begrüßte Cyrus Heydarian, Chef des Breidenbacher Hofes, am Samstagabend mehr als 80 Gäste, die Weine von Spitzenwinzern probieren konnten. Philipp Kuhn aus der Pfalz war mit acht Kollegen an die Kö gekommen und schenkte Riesling, Silvaner und Pinot Noir aus. Im Maritim findet mit dem Gourmet Walk eine der aufwändigsten Partys statt. Mehr als 400 Gäste probierten die unterschiedlichen Gerichte, die in neun Showküchen von den Köchen Nelson Müller, Lutz Niemann, Thorsten Bubolz, Rio Wakabayashi, Dietmar Klein und Andreas Fellen zubereitet wurden. Hinzu kamen viele deutsche und italienische Weine, die von den Winzern direkt aus- geschickt wurden.

Für das Süße zum Abschluss war wie in den Jahren zuvor Konditor und Zuckerbäcker Georg Maushagen verantwortlich, der auch wieder seine Zuckerwatte drehte. Zum ersten Mal dabei war Susanne Vössing, Köchin aus Düsseldorf. Und dass Nelson Müller mit seiner Jim-Rockford-Band sang, gehört jetzt auch zur Tradition des Gourmet Walks.



Sternkoch Nelson Müller und Maritim-Direktor Jens Vogel (l.) beim Gourmet-Walk



Rudolf Knickenberg (l.) und Harald Weitzl von Schlumberger mit Johann Lafer

RP-FOTOS (3): ANDREAS ENDERMANN

PROWEIN GOES CITY

Weinproben und Menüs

Messe Die ProWein geht noch heute und morgen bis jeweils 18 Uhr, ist aber nur für Fachbesucher geöffnet.

Aktion ProWein goes City richtet sich an alle Weinliebhaber. Auch wenn die meisten der 90 Veranstaltungen am Wochenende waren, so öffnen doch noch heute und morgen einige Weinhandlungen ihre Türen und servieren viele Restaurants spezielle Menüs.

Informationen Das Programm steht im Internet unter www.prowein-goes-city.de



Andi (li.) und Breiti (re.) von den Hosen probieren ihren neuen Wein, den Martin Tesch auf der Messe vorstellte.

in DÜSSELDORF

Das Monatsprogramm für Düsseldorf

Alle Düsseldorfer Veranstaltungen und Tipps auf einen Blick

Jeden Monat ein neues Gewinnspiel mit tollen Preisen

Marathon Düsseldorf
Offizielles Monatsprogramm April 2013

in DÜSSELDORF

Im Laufschrift durch Düsseldorf
METRO GROUP Marathon bietet rheinisches Flair auf 42,195 Kilometern

RHEINISCHE POST

Parkett – Gestaltungsvielfalt wie die Natur sie bietet
Im Liefeld 24 · 40227 Düsseldorf · www.huettemann.de · Telefon 0211 720 09-0

+++ Morgen in Ihrer Rheinischen Post +++